

**PENSAMIENTO
DE
NIETZSCHE**

**PROBLEMA
DEL
CONOCIMIENTO**

1.- CRÍTICA A LA MTFCA TRADICIONAL

- SURGIDA CON PLATÓN
- REALIDAD COMO ESTÁTICO, FIJO E INMUTABLE
 - VERDADERA REALIDAD LAS ESENCIAS
- DISTINCIÓN VERDADERA Y FALSA REALIDAD
- PRODUCTO DEL RESENTIMIENTO CONTRA LA VIDA
- VOLUNTAD DE VERDAD
 - RAZÓN → SUPREMACÍA DE LAS ESENCIAS
 - VENGANZA CONTRA LA VIDA
- FILOSOFÍA ES PLATONISMO CONTRA LA VIDA

2.- NIETZSCHE Y VOLUNTAD DE PODER

- AFIRMA REALIDAD COMO DEVENIR
- PERSPECTIVAS
 - INDIVIDUALES Y PROPIAS DE CADA MOMENTO
 - NO HAY VERDADERAS \leftrightarrow V. DE VERDAD ES FALSA
- VOLUNTAD DE PODER
 - ASUMIR LA REALIDAD CAMBIANTE \rightarrow PERSPECTIVAS
 - IMPOSIBILIDAD DE LA VERDAD
 - PERSPECTIVAS PARA POTENCIAR LA VIDA

3.- CONCEPTO Y METÁFORA

- CONCEPTOS SON METÁFORAS
- PROCESO DE METÁFORAS
 1. IMAGEN MENTAL
 2. PALABRA
 3. SUCESIÓN ABSTRACCIÓN → MÁS LEJOS DE LO REAL
- CONVERSIÓN EN CONCEPTOS
 - VIVIR EN SOCIEDAD
 - CONVENCION EN EL LENGUAJE POR UTILIDAD
 - OLVIDO DEL ORIGEN METAFÓRICO

4.- CRÍTICA FILOSOFÍA Y CIENCIA

- CRÍTICA FILOSOFÍA
 - CONCEPTOS MÁS ABSTRACTOS ES LA “VERDAD”
 - LO MÁS ALEJADO DE LA REALIDAD
 - LO CREADO AL FINAL DEL PROCESO
 - EL PRODUCTO MÁS IMAGINATIVO
- CRÍTICA CIENCIAS POSITIVAS
 - MATEMATIZAN LA REALIDAD
 - EXPRESAN REALIDAD CUANTITATIVAMENTE
 - NO ATIENDEN DIFERENCIAS CUALITATIVAS

5.- CONCLUSIÓN

- NO HAY VERDAD ABSOLUTA
- VERDAD ES LO QUE FAVORECE LA VIDA
- VOLUNTAD DE PODER ES EL CRITERIO DE VERDAD
 - EXALTACIÓN DE LA METÁFORA
 - PERSPECTIVA QUE SE RECONOCE COMO TAL
 - NO SE IDENTIFICA CON LA REALIDAD
- METÁFORA NOS AYUDA A VIVIR PLENAMENTE

PROBLEMA CONOCIMIENTO

1.- CRÍTICA MTFCA

REALIDAD ESTÁTICA

REALIDAD VERDADERA/FALSA

RESENTIMIENTO

VOLUNTAD DE VERDAD

2.- NIETZSCHE

DEVENIR

PERSPECTIVAS

VOLUNTAD DE PODER

3.- CONCEPTO/MTFORA

CONCEPTO ES METÁFORA

PROCESO DE METÁFORAS

SOCIEDAD/CONVENIO/OLVIDO

4.- CRÍTICA FFÍA. Y CCÍA.

FFÍA → ALEJADA REALIDAD

CCIA → CUANTITATIVO

5.-CONCLUSIÓN

NO HAY VERDAD

POTENCIAR LA VIDA

VOLUNTAD DE PODER

METÁFORA

PROBLEMA DE

DIOS

SER HUMANO

MORAL

1.- VISIÓN DEL HOMBRE

- VISIÓN PESIMISTA DEL SER HUMANO
 - ÚNICA ARMA ES LA INTELIGENCIA
 - DÉBIL, DELICADO E INDIGENTE
 - SE CREE EL CENTRO DEL UNIVERSO
- PUENTE HACIA EL SUPERHOMBRE
 - PROCESO EVOLUTIVO AL SUPERHOMBRE
 - SUPERACIÓN DEL HOMBRE
 - VOLUNTAD DE PODER

2.- MORAL TRADICIONAL

- MORAL DEL HOMBRE DÉBIL
 - MORAL DE ESCLAVOS: RESIGNACIÓN
 - ANTINATURAL Y NIEGA LOS INSTINTOS VITALES
- DIOS
 - FUNDAMENTO
 - MORAL, VERDAD Y SACRIFICIO DE LA VIDA
 - VOLUNTAD DE VERDAD
 - ENEMIGO DEL SUPERHOMBRE(VOLUNTAD DE PODER)
- NECESIDAD DE ACABAR CON DIOS (V. VERDAD)
- DIOS ES OBJECCIÓN CONTRA LA VIDA →NEGARLO

3.- DIOS HA MUERTO

- *DIOS HA MUERTO* EN LA ÉPOCA MODERNA
- VALORES TRADICIONALES DERRUMBADOS
- NIHILISMO
 - a) NEGATIVO:
 - SINSENTIDO DE LA EXISTENCIA
 - b) POSITIVO:
 - OPORTUNIDAD PARA TRANSMUTACIÓN DE VALORES
 - SURGIMIENTO DEL SUPERHOMBRE

4.-TRANSMUTACIÓN Y SUPERHOMBRE

- CAMBIO RADICAL DE LA FORMA DE VALORAR
- VOLUNTAD DE PODER: POTENCIAR LA VIDA
- REALIZADA POR EL SUPERHOMBRE
 - DEL HOMBRE DÉBIL AL SUPERHOMBRE
 - V. PODER: DESTRUCTOR Y CREADOR QUE ACEPTA LO TRÁGICO
- TRANSFORMACIONES DEL ESPÍRITU: 3 ESTADIOS
 1. CAMELLO: ASUME SU DEBER RACIONAL
 2. LEÓN: NIHILISTA REBELDE SIN CREACIÓN
 3. NIÑO (SUPERHOMBRE): VIDA ES JUEGO Y ARTE
 - VOLUNTAD DE PODER Y ETERNO RETORNO
 - RECHAZO MORAL DE ESCLAVO
 - CREADOR DE VALORES: VIDA ES OBRA DE ARTE

PENSAMIENTO DE NIETZSCHE

CONOCIMIENTO

1.- CRÍTICA PLATONISMO

VOLUNTAD DE VERDAD

2.- NIETZSCHE

VOLUNTAD DE PODER

3.- CONCEPTO Y METÁFORA

METÁFORA Y PROCESO

SOCIEDAD

4.- CRÍTICA FFÍA Y CCIA

FINAL DE PROCESO

CUANTITATIVA

5.- CONCLUSIÓN

NO VERDAD ABSOLUTA

V. PODER Y METÁFORA

HOMBRE, DIOS Y MORAL

1.- VISIÓN DEL HOMBRE

PESIMISMO → SUPERHOMBRE

2.- MORAL TRADICIONAL

MORAL ANTINATURAL

DIOS COMO FUNDAMENTO

3.- MUERTE DE DIOS

PÉRDIDA VALORES

NIHILISMO: NEGATIVO / POSITIVO

4.- TRANSMUTACION Y SUPER

CAMBIO RADICAL

3 TRANSFORMACIONES ESPÍRITU

- CAMELLO → LEÓN → NIÑO
 - V. PODER Y ETERNO RETORNO
 - RECHAZO MORAL ESCLAVOS
 - VIDA ES OBRA DE ARTE